

AM AIS

Shift

+ VIEȚI



MESERII

Parte a Ghidului de angajare a nevătătorilor, realizat de AMAIS prin proiectul Shift+Vieți, susținut de ING Tech.

Pentru a descărca toate documentele intrați pe <https://ghid.AMAIS.ro/>



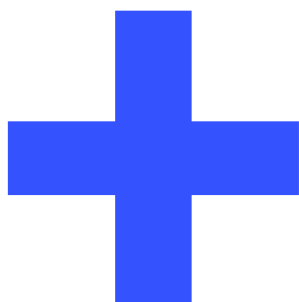
Disclaimer

Acest ghid studiază posibilele meserii pe care persoanele nevăzătoare le-ar putea practica în România, precum și măsurile pe care angajatorii ar trebui să le aplice pentru a crea un mediu de lucru incluziv. Ghidul nu este o listă exhaustivă a meseriilor persoanelor cu deficiențe de vedere, ci mai degrabă un exercițiu de a identifica cât mai multe meserii pe care nevăzătorii le pot face și de a le oferi și altora modelul după care pot obține aceste informații pentru alte tipuri de profesii.

Din experiența de până acum de la AMAIS, am realizat că obținerea unui mediu incluziv ține de măsurile luate în trei direcții: **amenajarea spațiului, integrarea în echipă și suportul tehnologic utilizat**. De asemenea, nu există o singură rețetă de aplicat. Putem stabili pașii de aplicat, dar ține de fiecare angajator/candidat în parte să personalizeze soluțiile în funcție de context și nevoi.

Lucrurile pe care angajatorii și cei care vor să se angajeze le pot face pentru a crea un mediu de lucru incluziv nu sunt dedicate exclusiv celor 9 meserii studiate, unele fiind valabile și în cazul altor joburi.

Ghidul se adresează persoanelor cu deficiențe de vedere în căutarea unui loc de muncă, angajatorilor și altor ONG-uri și persoane fizice interesate de construirea unui societăți incluzive.





Drepturi de autor

Informațiile din această publicație sunt protejate de legea drepturilor de autor. Copierea și/sau transmiterea fără permisiune a unor părți ale prezentului document poate constitui o încălcare a legislației în vigoare.

Cu excepția cazurilor în care sunt menționate sursele, toate ilustrațiile aparțin autorilor, iar fotografiile utilizate pentru lucrarea de față au fost realizate de autori sau colaboratori ai asociației, în timpul activităților AMAIS.

Pentru a obține permisiunea de a copia sau reutiliza orice parte a acestei lucrări, vă rugăm să trimiteți o cerere către: contact@AM AIS.ro

Întreaga documentație a „Ghidului de angajare a nevăzătorilor” a fost colectată de echipa Asociației Metodelor Alternative de Integrare Socială (AM AIS) alături de colaboratori. Ghidul a fost realizat în cadrul proiectului „Shift+Vieți”, lansat în iunie 2018 de Fundația Comunitară București și finanțat de ING Tech Romania.



Mulțumiri

Mulțumim echipei de lucru și tuturor oamenilor care au alocat timp să ne povestească din experiențele lor profesionale - ca angajatori sau candidați.

Mulțumim ING Tech și Fundația Comunitară București pentru realizarea proiectului Shift+Vieți și pentru implicarea în integrarea pe piața muncii a persoanelor cu dizabilități.

„Ghidul de angajare a nevăzătorilor” poate fi descărcat de pe site-ul <https://ghid.AMAIS.ro/descarca-ghidul/>

De aici puteți obține documentația completă sau capitolele care vă interesează, în format pdf. Acestea sunt:

Ghid

[Anexa 1 - Date demografice](#)

[Anexa 2 - Interviu](#)

[Anexa 3 - Meserii](#)



Descriere ilustrație:
Desen cu o persoană care stă
jos și atinge un calculator foarte
mare. Pe taste se văd simbolurile
pentru dolar, euro și lire.

+ **BROKER / CONSULTANT FINANCIAR**

Acest job poate să fie unul foarte profitabil pentru o persoană deficiente de vedere care va merge pe acest drum, totodată poate să fie și cea mai grea și cea mai periculoasă din punct de vedere financiar.

RESURSE UMANE

Categorie:	Financiar/Economic
Domeniu activitate companii:	<p>Termenul de broker este destul de des întâlnit în domeniul economic/bancar.</p> <p>Există diferite modalități de colaborare în rolul de broker, începând cu firmele de investiții sau companii de brokeraj.</p> <p>De exemplu, este posibil să lucrezi într-o companie de brokeraj cu reduceri online. Această firmă de bursă îți permite să tranzacționezi stocuri folosind platforma lor online.</p> <p>Poți lucra de asemenea în bănci, ca agent de bursă la o bancă, fie ca analist de investiții sau expert în comerț valutar.</p>
Tip de muncă - la birou, telemuncă:	<p>Este un job pe care îl poți realiza ușor online, fiind necesar accesul la internet, pentru a te informa permanent, din diferite surse de știri financiare. Poți tranzacționa de oriunde în lume.</p> <p>Există posibilitatea de a tranzacționa atât de pe calculator, cât și prin aplicații pe sistemele de operare Android sau iOS.</p>
	<p>Bursă de Valori București are aplicația proprie prin care se pot urmări acțiunile tranzacționate pe întreaga piață, o altă aplicație prin care se poate tranzacționa și va lansa în curând conturile demo prin care va fi posibilă simularea tranzacțiilor la bursă.</p> <p>Există și joburi pentru care să trebuiască să lucrezi de la sediul companiei, presupunând interacțiunea cu clienții directă, și fiind solicitate interacțiuni directe. Însă se pot rezuma destul de facil și în mediul online.</p>
Tip contract:	<p>Dacă vrei să devii broker, ai două opțiuni: broker în cadrul unei companii sau broker independent. Chiar și în cadrul unei companii, poți fi angajat pe contract de muncă, sau pe PFA.</p>



	<p>De asemenea, poți să lucrezi în rolul de broker cu program full time sau pe program part time, rolul de broker putând fi de fapt o modalitate alternativă că sursă de venit.</p> <p>1. Contract sau muncă sau PFA: te poți angaja ca broker în cadrul unei Companii de Intermediere.</p> <p>În general o societate de brokeraj prezintă o ofertă integrată de servicii de investiții cuprinzând tranzacționarea acțiunilor la Bursă de Valori București, fie printr-un cont asistat de broker, fie printr-un cont online de tranzacționare. Serviciile pot cuprinde administrarea fondurilor de investiții și conturi individuale administrate, în măsura în care persoanele care investesc nu au timp sau disponibilitatea să se ocupe direct de investițiile lor.</p> <p>O companie de brokeraj pune la dispoziția clienților săi o platformă online de tranzacționare prin care investitorii pot cumpăra sau vinde acțiuni listate la bursă.</p> <p>Companiile de brokeraj din România oferă frecvent trei tipuri principale de servicii: intermedierea tranzacțiilor, servicii de consultanță pentru investiții și un serviciu de administrare discreționară a portofoliilor</p> <p>2. Brokerul drept consultant profesionist independent, care poate lucra fie pe firma proprie, sub formă de PFA sau alte forme de colaborare. Există mai multe tipuri de broker pe care te poți specializa și capăta experiență: broker de investiții, broker de credite, broker de asigurări. Vezi mai jos.</p>
Nivel job/ range salarial:	<p>Veniturile unui agent de bursă provin din capacitatea sa de a încheia o afacere, așadar un agent care oferă sfaturi mai bune primește mai mulți bani pentru clientul sau.</p> <p>Cu cât clientul revine pentru a face mai multe tranzacții cu ține, cu atât cresc comisioanele, ceea ce reprezintă mai mulți bani.</p> <p>Un salariu estimat pentru un broker de asigurări: 1.462 - 4.762 RON.</p>
Nivel studii:	<p>Este minimală o diplomă de bacalaureat.</p> <p>Pentru a deveni un agent de bursă, acordați atenție cursurilor de matematică, contabilitate, educație pentru consumatori și abilități antreprenoriale.</p> <p>Deși nu există discipline educaționale majore pentru studenții care doresc să devină broker; este recomandată o diplomă în domeniul afacerilor sau financiar. Pentru a lucra într-o firmă de brokeraj trebuie să aveți cunoștințe bune despre statistică și contabilitate financiară, Managementul afacerilor, finanțe, Economie.</p> <p>Dreptul de a profesa în această meserie se obține prin cumpărarea licenței (franciză), marca de broker.</p>



Specializare în domeniu:	<p>Brokerul este considerat de asemenea un intermediar între un vânzător și un cumpărător. Se găsește în special în cadrul companiilor mari de brokeraj, indiferent dacă au sau nu o bancă sau o companie de finanțare a investițiilor. Rolul sau este de a facilita tranzacțiile între diverși clienți prin identificarea celor mai bune prețuri, cantități și condiții pentru un anumit produs solicitat.</p> <p>Teoretic nu este nevoie de o pregătire sau acreditare, însă trebuie să deții cunoștințele necesare pentru a evita pierderile.</p> <p>Rolul de broker presupune învățare continuă, urmărind ce se întâmplă pe piață, citind foarte mult în domeniu, inclusiv participând la cursuri de formare, training-uri specializate, susținute de lectori și traineri din țară și chiar și din străinătate.</p> <p>Foarte important de menționat este faptul că începerea activității nu este condiționată de renunțarea la actualul loc de muncă.</p> <p>Majoritatea brokerilor au în primele 3-4 trepte de carieră activitate part-time. La început, cea mai mare parte a activității este dedicat studiului și prospectarii sau testării pieței.</p>
Tipuri de brokeri	<p>Există mai multe tipuri de brokeri, cele mai semnificative sunt criteriile referitoare la produsele oferite și tipul de servicii practicate</p> <p>Broker Bursier: este o companie reglementată în general, care oferă clienților săi acces la piețele financiare globale. Plasează pe piață ordinele de cumpărare sau de vânzare ale clienților, dintr-un cont de tranzacționare. Activitatea de tranzacționare se desfășoară online prin intermediul unei platforme de tranzacționare.</p> <p>Broker imobiliar: este o persoană fizică sau juridică specializată în domeniul imobiliar care oferă servicii de brokeraj pentru a cumpăra și vinde proprietăți imobiliare.</p> <p>Broker de Acțiuni. Oferta sa se concentrează în special pe acțiunile companiilor listate la bursă. Activitatea brokerului este necesară, deoarece investitorii privați și traderii nu pot accesa direct piața bursieră. Brokerul va executa ordinul clientului și va cumpăra și vinde acțiunile indicate în numele clientului.</p>
	<p>Broker Futures. Aceste companii intermediare permit investiția în contracte futures disponibile pe o bursă reglementată. Această categorie este împărțită în brokeri specializați pe contracte futures cu active precum acțiuni, valute, energie sau materii prime.</p> <p>Broker de Produse Forex. Având în vedere faptul că piața Forex este cea mai mare piață financiară, brokerii Forex sunt, de asemenea, cei mai numeroși. Aceștia au depus eforturi susținute pentru a democratiza accesul pe piață Forex pentru aproape toată lumea. Activitatea de tranzacționare se desfășoară online prin intermediul platformelor de tranzacționare de pe orice dispozitiv conectat la internet, oriunde în lume. Se poate tranzacționa 24 de ore pe zi, de luni până vineri.</p>



	<p>Brokerii Forex se încadrează în două categorii:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Brokeri „dealing desk / market maker”: aceștia sunt formatori de piață și reprezintă contrapartidă directă pentru traderi: în general sunt bănci sau alte instituții financiare;2. Brokeri “no dealing desk”: aceștia transferă ordinele clienților săi către furnizorii externi de lichiditate, adică instituțiile financiare care creează piețele. <p>Broker de Opțiuni</p> <p>Acești brokeri oferă posibilitatea de a tranzacționa opțiuni. Opțiunea este un instrument financiar derivat; Această înseamnă că prețul sau depinde de prețul activului de baza (subiacent). Puteți tranzacționa opțiuni pe o varietate de instrumente financiare, cum ar fi acțiuni, valute, obligațiuni, materii prime, contracte futures etc.</p> <p>Broker de Fonduri: brokerii care oferă acces la fonduri mutuale, obligațiuni, fonduri tranzacționate la bursă.</p> <p>Broker de servicii complete – consilieri financiari.</p> <p>Oferă cea mai variată și complexă gama de servicii financiare care includ: Planificarea investițiilor; Gestionarea activelor; Planificarea pensiei; Consultanță și optimizare fiscală; Servicii bancare - conturi de economii, conturi curente; Servicii de împrumut - credite personale, comerciale și imobiliare.</p> <p>Acești brokeri au propriile lor departamente de investiții și cercetare bancară care produc propriile recomandări de investiții, produse proprii și acces la oferte publice inițiale.</p> <p>Clienții au opțiunea de a apela direct brokerul personal pentru a tranzacționa sau utiliza diverse platforme online și mobile.</p> <p>Un Broker Online</p> <p>Brokerii online, cunoscuți și sub denumirea de brokeri cu acces direct, se adresează traderilor activi zilnic pe piețele financiare și care preferă tranzacționarea intră day.</p>
Ce urmăresc angajatorii/ clienții:	<p>Brokerii, ca și companiile, oferă o valoare adăugată, deoarece pot furniza cercetări de piață și date de piață. Brokerii pot reprezenta fie vânzătorul, fie cumpărătorul.</p> <p>Cumpărarea și vânzarea de instrumente financiare este practic imposibilă fără serviciile unui broker, care oferă acces la piețele financiare.</p> <p>Brokerii ar trebui să dispună de suficiente resurse și instrumente pentru a accesa cea mai mare bază de cumpărători și vânzători. Apoi filtrează acești potențiali cumpărători sau vânzători pentru a stabili care corespund condițiilor lor. Dacă intenționați să investiți pe piețele financiare aveți nevoie de un broker, care cunoaște cu adevărat piața. Fiecare trader are propriile sale obiective, nevoi, preferințe în ceea ce privește tranzacționarea,</p>



	<p>aversiunea față de risc, strategii de aceea este foarte importantă verificarea brokerului, dacă este reglementat și licențiat.</p> <p>Brokerul ales trebuie să fie reglementat de cel puțin o autoritate acreditată. Acest detaliu este cel mai important, pentru securitatea fondurilor.</p> <p>Se caută de asemenea experiență vastă în domeniu, precum și un bun renume pe piață sau în domeniu, o reputație bună, indicator că brokerul este solid și de încredere.</p> <p>Un broker trebuie să fie autorizat de către Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF). Pe site-ul instituției se găsește registrul instrumentelor financiare. Iar un clasament al societăților de intermediere financiară, în funcție de activitatea de tranzacționare, se regăsește și pe pagină de internet a Bursei de Valori București.</p> <p>Alți factori importanți sunt prestigiul și siguranța pe care o oferă brokerul resursele și serviciile pe care brokerul le pune la dispoziția clientului, respectiv platformele de tranzacționare, sistemele de analiză furnizate, rapoartele și informațiile de piață, cursuri sau alte materiale educative, care conduc la o administrare eficientă a portofoliului și la obținerea unor rezultate bune.</p>
Cum pot aplica:	<p>În primul rând contează experiență. O modalitate de a face acest lucru este de a finaliza stagii pentru firme de intermediere și investiții.</p> <p>Firmele de brokeraj și băncile de investiții angajează stagiați de vară pentru a lucra pentru ei. Ulterior, aceste stagii se pot transforma în joburi.</p> <p>Stagiați de vară de succes au un avantaj semnificativ față de alții care fac căutări de locuri de muncă.</p> <p>Pentru a deveni agent de bursă cu licență, trebuie să stai la examenele necesare. Practic, veți avea nevoie de un sponsor care poate fi Autoritatea de reglementare a industriei financiare, o firma înregistrată sau orice autoritate de reglementare.</p>
	<p>Aplicare joburi</p> <p>Platformele Social media : LinkedIn, Facebook.</p> <p>Se poate aplica și de pe diferitele platforme de joburi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ejobs;• Hipo.ro - folosit îndeosebi pentru internshipuri, joburi de entry level. Au o secțiune dedicată pentru internship & trainee marathon;• Best jobs;• Myjobs. <p>Se merge foarte mult și pe recomandări din partea prietenilor/ cunoștințelor, care te pot recomanda către alți prieteni, cunoștințe care lucrează deja în companii care au departamente de legal.</p> <p>Se poate aplica și direct pe site-urile companiilor.</p>



Descrierea jobului: Taskuri și responsabilități

GENERAL

Brokerul este un operator economic, un intermediar, o persoană fizică sau o companie care intermediează cererea și oferta pe o piață financiară, iar remunerația acestuia constă în comisioane. Așadar, este un intermediar între vânzător și cumpărător.

Exemplu job Junior Insurance Broker:

- Promovarea serviciilor și imaginii companiei pentru potențialii clienți;
- Prospectarea pieței;
- Identificarea nevoilor clientului și propunerea celor mai bune soluții;
- Să fii orientat către atingerea țintelor de vânzări;
- Să fii conștient de calitatea imaginii directe pe care o creezi ca purtător de imagine al companiei;
- Să avizezi documentele emise și să depui primele de asigurare corect, complet și la timp.
- Să fii diligent cu documentele pe care le ai în gestiune și cu aplicațiile informatice pentru care compania ți-a alocat user și parolă;
- Intermedierea tranzacțiilor imobiliare;
- Dezvoltarea relațiilor cu clienții.

NIVEL EDUCAȚIE ȘI CALIFICARE

Deși nu există discipline educaționale majore pentru studenții care doresc să devină broker, este recomandată o diplomă în domeniul afacerilor sau financiar.

Că o recomandare a Asociației Brokerilor, persoanele care nu au cunoștințe absolut deloc despre acest domeniu, ar fi bine să înceapă prin urmarea unui curs online de inițiere în piață de capital, care pune bazele a tot ceea ce va urma ca și pregătire profesională în acest domeniu. Studenții care încearcă să devină profesioniști în brokerul de stocuri trebuie să urmeze o diplomă de licență. De preferință, un program de licență în: Finanțe sau Afaceri.

Dacă ai bani puși deoparte și vrei să îi economisești sau să îi înmulțești, un broker te-ar putea ajuta.

Dacă vrei să îți faci un credit ipotecar sau o asigurare de locuința, tot un broker te poate ajuta. Tocmai de aceea cunoștințele în domeniu sunt foarte importante.

Contează să acumulezi suficientă experiență fie din burse, stagii sau voluntariat pentru a lucra în firme de brokeraj.

Cursuri în domeniu:

Pentru a avea dreptul de a oferi consultanță pentru investiții și de a executa ordine pe piață financiară, un broker trebuie să aibă o licență eliberată de autoritățile competente. Va lansa ordinele pe piață numai după ce obține aprobarea clientului.

Primul pas este acela de a urma un curs de autorizare ca Agent de Servicii de Investiții Financiare (ASIF), organizat de Asociația Brokerilor (AB). Durează 30 de ore, câte 6 ore pe zi, iar la finalul acestuia se da un examen, în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai CNVM și ai Asociației Brokerilor. Tot în domeniul pieței de capital se mai poate autoriza ca și consultant de investiții sau ca reprezentant al compartimentului de control intern, iar Asociația Brokerilor organizează și astfel de cursuri.

Societățile de brokeraj oferă seminarii și cursuri specifice pentru cei la început de drum care doresc să investască. Este bine să deții cât mai multe informații și cunoștințe despre companii, riscuri, beneficii, alte instrumente financiare disponibile.



Cursurile în domeniu pot fi destul de scumpe, fiind un cost pe care trebuie să îl acopere cel care dorește să devină broker pe cont propriu.

ABILITĂȚI CERUTE

Dacă ai stofă de întreprinzător, îți place să lucrezi cu oamenii, ai în vedere meseria de broker. Slujba unui agent de bursă continuă după ce găsește un client, deoarece trebuie să ofere sfaturi adecvate privind investițiile. Un agent de bursă trebuie să aibă o înțelegere puternică a pieței de valori. El ar trebui să poată analiza un portofoliu.

Următoarele abilități sunt de baza pentru a deveni broker:

- **Abilități de comunicare**

Este nevoie de abilități bune de comunicare pentru a deveni agent de bursă, având în vedere faptul că securitatea tranzacționării este un subiect complicat și trebuie să îi convingi pe oameni să se despartă de banii lor și să facă afaceri cu tine. Acest lucru necesită bune abilități de comunicare, de convingere. Trebuie să explicați sfaturile că broker în materie de investiții în termeni simpli.

Abilitățile excelente de comunicare vor permite clienților să înțeleagă mai bine sfaturile și vor ajuta să construiți atât încredere, cât și legătură.

- **Abilități de vânzări**

La angajare nimeni nu va va preda clienții. Trebuie să fiți capabil să vă comercializați și să faceți rețea pentru a crea un portofoliu. Abilitățile de vânzări sunt esențiale pentru a convinge oamenii, a câștiga încrederea și a-i determina să facă afaceri în permanență cu același broker.

- **Aptitudini numerice**

Abilitățile numerice vor decide dacă puteți păstra clienții sau le puteți pierde în fața unor brokeri mai buni. Deoarece valorile mobiliare sunt evaluate prin numere, este important să înțelegem ce înseamnă. Acest lucru vă va ajuta să le explicați clienților.

Cunoștințe limba engleză de bază

Domeniul este încă unul nou în România. Sunt foarte multe materiale de studiu în limba engleză, foarte mulți termeni în engleză.

Toate abilitățile de mai sus ar putea fi dobândite prin mult studiu.

Exemplu de cerințe solicitate pentru un rol de broker de asigurări:

- Experiență de muncă de minim 6 luni
- Experiență în proiecte de voluntariat, internship sau efectuarea de stagiu de practică în cadrul unei instituții cu profil financiar-bancar
- Abilități de comunicare - ușurință în relaționare interpersonală și capacitatea de adaptare
- Dorința de implicare, inițiativa
- Capacitate de decizie rapidă
- Capacitate și deprinderi de a lucra în regim de target de vânzări
- Satisfacție și motivație internă pentru domeniul vânzări
- Cunoștințe de limba engleză la nivel conversațional.



DETALII EXTRA

Orice persoană care alege să își investească banii pe piețele financiare trebuie să fie conștient că, dacă la bancă banii lui sunt garantați în limita unui plafon de 100.000 de euro, pe burse nu există astfel de garanții.

Brokerii aflați la început de drum ar trebui să înceapă prin a-și doza corespunzător așteptările legate de rolul investițiilor la bursă, care trebuie privită ca o modalitate de a crește semnificativ randamentul economiilor și nu ca o modalitate de a se îmbogăți peste noapte.

Randamente bursiere nu pot fi obținute decât dacă există o situație macroeconomică bună, dacă domeniul de activitate în care activează companiile la care cumperi acțiuni are o evoluție bună și dacă societățile în cauza au politici atractive de recompensare a dividendelor.

Oricine dacă vrea să cumpere și să vândă acțiuni, pe cont propriu, poate să o facă oricând. Însă trebuie să fie conștient că trebuie să investească mai întâi bani pe care îi poate pierde. Tocmai de aceea este foarte important studiul dinainte, înțelegerea mecanismelor pieții. Această profesie, că broker liber profesionist, va permite să creșteți venituri pasive. După o perioadă de tranzacționare pe cont propriu orice investitor înțelege mult mai bine ce presupune activitatea de brokeraj. Atenție însă, la mirajul pe care îl poate aduce activitatea: nu investi decât ceea ce ești dispus să pierzi și fi conștient că uneori câștigul poate fi mult mai mic decât te-ai aștepta. Foarte important în piața de capital: răbdarea și într-o perioadă de criză mai este nevoie de curaj și de idei bune. Pentru a intra și a performa în acest domeniu cred că e nevoie de multă pasiune deoarece nu este o muncă foarte ușoară.

Un aspirant la o carieră în piață de capital trebuie să respecte două principii: se începe cu partea de vânzare pentru a alcătui portofoliul de clienți și apoi urmează administrarea și lucrul efectiv cu aceștia. Este un job care presupune implicare, dedicare, pasiune pentru domeniu, nu un simplu job de administrare al banilor. Implică riscuri, că sunt banii proprii investiți sau că sunt banii clientului, însă rezultatele vin în timp, prin muncă, studiu, experiență acumulată, cunoștințe.

Brokerajul este un tip de serviciu preferat de către cei care dispun de un buget considerabil pentru a-și diversifica investițiile, precum și de investitorii profesioniști care caută cele mai bune oportunități pe piață. Tocmai de aceea aceștia apelează la servicii specializate de brokeraj. Chiar dacă agentul de bursă este o sursă majoră de libertate financiară, începerea unei cariere ca agent de bursă poate reprezenta o provocare.

TEHNOLOGII

A. OBLIGATORII

I. Software

- **Cititor de ecran:** NVDA (open source), JAWS;
- **Browser:** Mozilla Firefox, Google Chrome;
- **Softuri speciale:** softuri de specialitate, cu mențiunea să aibă documentație minimă de accesibilitate pe site-ul producătorului;
- **Comunicare:** WhatsApp, Skype, Hangouts, Google Meet, Google Drive.

II. Hardware

- Computer cu Windows sau macOS.

B. RECOMANDATE

- Soft de transformare a imaginii în text: Abby Fine Reader;
- Telefon mobil cu sistem Android cu cititor de ecran Android TalkBack/ iPhone VoiceOver;
- Scanner;
- Imprimantă termoformă pentru grafice.

ACCESIBILIZAREA SPAȚIULUI



Work from home/lucrat de acasă: se personalizează în funcție de tipul de lucru.



Spațiul public (traseu până la locul de muncă)



Orientare și informații

- Marcarea tactilă și vizuală a obstacolelor / trecerilor de pietoni / schimbărilor de sens / reperelor prin marcaje standard sau chiar diferențe de texturi utilizate în rezolvarea pavimentului;
- Semnalizarea traseelor pietonale prin marcaje tactile și vizuale de direcționare;
- Utilizarea contrastelor vizuale și tactile sau a diferențelor de nivel pentru a demarca diverse zone: ex. carosabil versus zonă pietonală;
- Montarea semafoarelor cu semnal acustic sonor pietonal;
- Montarea unor plăci cu planul tactil al intersecțiilor pe stâlpii semafoarelor;
- Hărți tactile și sau machete cu intersecțiile sau zonele de interes;
- De evitat montarea sau folosirea diverselor elemente în consolă în zona de circulație pietonală;
- Pe traseele de deplasare trebuie evitată amplasarea diverselor elemente de mobilier urban;

- De evitat crearea unor obstacole prin elemente de design urban cu o înălțime mai mică de 75 cm deoarece creează situații periculoase pentru persoanele cu deficiențe de vedere (ex. garduri), dacă nu se pot evita, ar trebui marcate tactil și vizual.

Circulație

- Este recomandat să existe cel puțin 2.00m lățime, liberi de orice fel de obstacole;
- Lățimea minimă liberă a circulației poate fi de 90 cm pentru trafic într-un singur sens și foarte rar în sens opus, dar doar dacă există și zone mai generoase de-a lungul traseului;
- Orice întrerupere a pavimentului - ex. rigole sau rosturile plăcilor - nu ar trebui să fie mai mari de 10mm pentru a nu bloca bastonul;
- Dacă există un grătar metalic folosit ca suprafață de circulație, ochiurile ar trebui să fie de maxim 10x20mm;
- Căminele de vizitare pentru canalizare ar trebui evitat să fie proiectate pe traseul pietonal deoarece deschise (ex. în timpul unei avarii) pot reprezenta un risc de cădere sau de împiedicare;
- De evitat să fie legate biciclete de balustradele rampelor sau treptelor;
- Rampele de la trecerile de pietoni ar trebui făcute în direcția de circulație pentru a ghida persoana cu deficiențe de vedere în direcția corectă pe trecerea de pietoni.

Accesuri

- Semnalizarea tactilă și vizuală a accesurilor;
- Marcarea accesurilor pe hărțile tactile sau machete;
- De evitat ușile rotative, dacă nu se poate, ar trebui să existe și o altă variantă - o ușă batantă sau glisantă, automată, ușor de identificat;
- Marcarea ușilor de sticlă cu colant la 10 cm și 130 cm și marcarea conturului ușilor;
- Dacă există zone pietonale aduse la aceeași înălțime cu carosabilul (facilitează transferul dintr-un taxi în zona de acces pentru o persoană în scaun rulant) atunci acestea ar trebui să fie clar demarcate vizual și tactil, în lipsa bordurii.

Finisaje

- Antiderapante (chiar și în condiții de ploaie);
- Să existe o regulă între finisajele utilizate și funcțiunile zonelor respective;

- În general, finisajele pentru paviment sau mobilier urban nu ar trebui să creeze reflexii puternice pentru a nu dezorienta;
- Mână curentă galvanizată a balustradei nu este recomandată. Balustradele metalice trebuie evitate, deoarece pot deveni foarte reci în condițiile de iarnă. Persoanele care vor folosi balustrada în ghidare sau susținere o vor găsi rece extrem de incomodă și, chiar, dureroasă în utilizare;
- Atât balustradă, cât și alte elemente de mobilier urban (ex. coșuri de gunoi) ar trebui să aibă culori în contrast cu fundalul (pereți, paviment) pentru a putea fi mai ușor identificate.



Iluminat

- Iluminarea corespunzătoare a traseelor și a punctelor de interes;
- Luminile cu o sursă de strălucire ce creează contraste puternice cu zonele întunecate ar trebui evitate.



Vegetație

- Utilizarea plantelor pentru a reduce din poluarea acustică provenită din zona carosabilă intens circulată;
- Toaletarea corespunzătoare a arborilor pentru a nu avea crengi pe traseul de circulație pietonală la înălțimi mai mici de 2100mm.



Mobilier urban

- Bolarzi: Pentru a fi sesizabili de către persoanele cu deficiențe de vedere, bolarzii vor avea o înălțime cuprinsă între 70 și 90 cm de la nivelul finit al trotuarului; de asemenea ar trebui marcați vizual (colant sau chiar sursă de lumină);
- Bolarzii nu ar trebui să fie niciodată legați între ei cu lanțuri sau sfori;
- Mobilierul urban ar trebui să fie poziționat în afara traseului de circulație și să fie în contrast cu fundalul pentru a fi ușor de identificat;
- Dacă anumite elemente au nevoie de instrucțiuni de folosire, acestea să fie cu caractere latine (mesaje scurte, concise) tactile, Braille și pictograme;
- Indicatoarele și panourile stradale trebuie să aibă cel 2100mm liber între ele și paviment;
- Elementele de aceeași culoare cu fundalul, care nu se disting ușor, ar trebui marcate vizual (ex. stâlpi de electricitate de aceeași culoare cu pavimentul - bandă roșie pusă la 1500mm de la nivelul pavimentului);
- Utilizarea cișmelelor cu surse de apă la mai multe înălțimi care au și vas pentru animale de companie/câini ghizi.



Mediul de lucru



Incintă

- Hărți tactile sau machete cu incinta pentru a putea înțelege mai ușor traseul, locurile de socializare, accesurile, pozițiile clădirilor sau ale altor repere/funcțiuni etc.;
- Elemente de signalistică cu informații în Braille, caractere latine, pictograme și/sau descrieri și indicații audio, QR Codes cu informații de citit cu voiceover sau de ascultat;
- Demarcarea zonelor de circulație de alte funcțiuni prin tratări diferite ale pavimentului.



Accesuri

- Semnalizarea tactilă și vizuală a accesului;
- Ușile de acces ar trebui să fie în contrast cu suprafețe din jur, dacă nu este posibil, atunci ar trebui să existe un contrast între conturul ușii și restul finisajului;
- Poziționarea accesului principal în apropierea căii de circulație;
- Pot fi utilizate și repere sonore (ex. sursă de apă - fântână) sau olfactive (ex. plante cu o aromă ușor de identificat) pentru a marca accesul;
- Marcarea pe hartă tactilă / machete;
- De evitat ușile rotative și, dacă nu se poate, să aibă sistem de încetinire și un acces secundar cu uși batante sau glisante, automate;
- Control acces și interfon ușor de identificat și în contrast cu fundalul, de preferat, poziționate în apropiere mânerelor ușilor;
- Marcarea ușilor de sticlă cu colant la 10 cm și 130 cm;
- Mobilierul din zonele de așteptare ar trebui să fie în contrast cu fundalul pentru a fi ușor de identificat;
- De evitat utilizarea pragurilor în zona de acces.



Finisaje

- Creare contraste vizuale și tactile între diversele funcțiuni;
- De evitat utilizarea suprafețelor neregulate precum cele din nisip, pietriș sau pământ pentru zonele de circulație;
- Pentru utilizatorii de baston sunt recomandate suprafețele regulate și rigide și în interior. De exemplu, un covor foarte moale poate îngreuna utilizarea bastonului;
- De evitat utilizarea preșurilor, dar dacă sunt necesare (intrări, recepție) ar trebui să fie aibă marginile foarte bine prinse de pardoseală pentru a evita

alunecarea sau împiedicarea;

- Dacă se utilizează pietriș acesta ar trebui să fie compactat și/sau stabilizat;
- De evitat utilizarea suprafețelor lucioase pe care pot reflecta lumina soarelui sau/și alte surse de iluminat. Suprafețele lucioase pot da și senzația de ud și să creeze disconfort pentru persoana care circulă;
- În zonele de circulație nu ar trebui să fie utilizate modele grafice care pot da senzația unor obstacole sau linii care să creeze iluzia unor trepte;
- Pentru uși și panouri de sticlă este nevoie să existe marcaje vizuale la nivelul ochilor la 100mm și 1300mm sau 850-1000mm și la 1400-1600mm. Marcajele trebuie să fie în contrast cu fundalul și să fie vizibile din ambele părți și indiferent de lumina din cele două spații. Pentru același element perceput din interior și exterior se pot folosi culori sau nuanțe diferite;
- Este recomandată utilizarea finisajelor în contrast vizual și tactil pentru crearea unor trasee de circulație și pentru a facilitat orientarea în spațiu. De asemenea, diversele texturi sau culori ale pardoselii pot fi repere pentru a identifica etaje, zone, funcțiuni.



Iluminat

- Iluminarea corespunzătoare a traseelor și a punctelor de interes (ex. accesuri);
- de evitat utilizarea luminilor care creează umbre puternice pe pereți sau pardoseală deoarece pot da senzația că există obstacole acolo sau să mascheze existența unei diferențe de nivel;
- Luminile nu ar trebui să lase umbre puternice pe trepte sau pe rampe pentru a nu acoperi marginile acestor suprafețe.



Acustică

- De recomandat tratamente acustice din diverse materiale textile, panouri din lemn perforat, plante pentru a reduce din zgomotul de fond care se poate crea în spații mari (ex. la recepție unde ai nevoie să te orientezi și poate deveni foarte obositor dacă este mereu și un zgomot de fond).



Sisteme de alarmă

- Toate sistemele de alarmă ar trebui să ofere indicații vizuale și sonore și ar trebui să aibă instrucțiuni de folosire în caractere latine, Braille și pictograme;
- Sistemele de alarmă nu ar trebui să depășească 120dB pentru a nu crea dezorientare.



Utilizare

- Informații despre utilizare în negru, Braille, pictograme și/sau indicații audio (ex. indicații pentru întrerupătoare);
- Poziționarea funcțiilor importante (recepție, info, hărți tactile, machete, grupuri sanitare) în traseul de circulație sau în apropiere pentru a putea fi identificate ușor.



Altfel de repere

- Se pot crea repere în orientare prin mobilier, finisaje, plante (textură și miros), curenți de aer etc.;
- Orice fel de elemente de signalistică de orientare și informare ar trebui să ofere informații vizuale și tactile (opțional și audio);
- Pentru unele persoane este dificil de citit Braille-ul pe o suprafață verticală, este recomandat ca suprafețele în Braille să fie înclinate între 45 și 60 grade față de suprafața de călcare;
- Pentru hărțile tactile este recomandat să existe legendă, element pentru a înțelege scara la care este harta, puncte cardinale sau alte sisteme de referință pentru a identifica poziția. Opțional: pot exista și sisteme audio care explică cum se folosește harta respectivă.



Mobilier / echipamente

- Mobilierul sau echipamentele ar trebui să fie în contrast cu fundalul. Cu cât suprafața obiectului este mai mică, cu atât contrastul ar trebui să fie mai puternic pentru a facilita identificarea (valabil și pentru întrerupătoare, prize, butoane de alarmă, butoane pe un interfon, sonerii etc.);
- Este recomandată utilizarea suprafețelor care reduc reflexiile;
- Interfonul sau sistemul de acces este recomandat să fie poziționat în apropierea clanțelor ușilor;
- Utilizarea materialor cromate pentru interfon sau control acces poate deruta persoana cu deficiențe de vedere din cauza reflexiilor;
- Interfonul sau sistemul de control acces ar trebui să fie în contrast cu fundalul fie din finisajul lui sau utilizând lumini;
- Dacă există card de acces, ar trebui să aibă un simbol tactil pe partea activă pentru a putea fi poziționat corect de persoana cu deficiențe de vedere;
- Butoanele pentru diverse echipamente este recomandat să fie în relief și să aibă simboluri/litere/cifre embosate pe ele;
- Este recomandată utilizarea mobilierului modular – creează repere și facilitează orientarea;

- Biroul în formă de L ar putea fi mai ușor de utilizat – sau de tip alveolă, pentru a avea o suprafață mai mare de lucru;
- Pentru persoanele cu rest de vedere este importantă lumina naturală sau o lumină artificială corespunzătoare;
- Posibilitatea de a avea acces la diverse lupe în spațiul de lucru;
- Existența unui suport mobil de ecran;
- Existența unui suport pentru baston (ex. la birou sau în sălile de meeting);
- Depozitățile ar trebui să fie solide și stabile, fără colțuri sau muchii ascuțite, în contrast cu fundalul sau cu margini evidențiate. Mânerele și încuietorile ar trebui să urmeze aceeași regulă. Dacă există numerotări pe dulapuri acestea ar trebui să fie inclusiv tactile.



Alte cerințe

- Pentru o persoană cu deficiențe de vedere este important să existe reguli în amenajarea spațiului pe care le poate reține (ex. circulația este mereu delimitată de un anumit tip de depozitări, întrerupătoare cu aceleași funcțiuni să fie poziționate la fel în tot spațiul etc.), dar și spații cu identitate care pot crea repere (ex. un open space monoton ar putea fi întrerupt din când în când cu spații de relaxare în care identifici alte obiecte de mobilier și texturi), informații transmise tactil sau audio (de preferat ambele);
- Este recomandat, pe cât posibil, ca ușile din spațiu să se deschidă în același sens față de circulația principală;
- Ușile din spațiu ar trebui să fie în contrast cu pereții;
- Unde există uși fără amortizor, ce ar putea rămâne întredeschise, este recomandată marcarea cantului ușii într-o culoare în contrast cu restul foii de ușă;
- Clanțele ușilor ar trebui să fie în contrast cu foaia de ușă.

Adaptări după funcțiuni:



Recepție

- Ar trebui să le ofere vizitatorilor o zonă de acomodare în trecerea de la lumina de afară, la cea din interior. De aceea lumina dintr-un lobby ar trebui să se modifice pe parcursul zilei odată cu contrastul interior/exterior;
- Suprafețele lucioase (ex. suprafețele vitrate) nu ar trebui să reflecte diverse lumini care ar putea induce în eroare sau crea disconfort;
- Corpul de recepție ar trebui să fie vizibil, poziționat pe traseul de circulație de la intrare și să nu existe obstacole pe drumul spre el;

- Blatul de recepție sau cantul lui ar trebui să fie în contrast cu restul corpului;
- Surse de lumină puternice (naturale sau artificiale) nu ar trebui poziționate în spatele recepționarului;
- Unde este necesară utilizarea turnicheților, este recomandat să existe și o poartă accesibilizată de cel puțin 950mm. Aceasta ar trebui să fie în contrast cu restul aparatului și să fie marcată cu pictogramă vizuală și tactilă.



Alimentație

- Marcarea în Braille, negru, pictogramă a conținuturilor dulapurilor; din zonele de cafeteria / săli de mese;
- Utilizarea unui contrast între blatul de lucru, uși, sertare și fundal sau marcarea muchiiilor;
- Evitarea echipamentelor electrocasnice cu control exclusiv touchscreen;
- Hartă tactilă cu pozițiile meselor/mobilierului (de evitat schimbarea pozițiilor mobilierului sau folosirea unei hărți flexibile în care se pot repositiona elementele);
- Automatele cu diverse produse ar trebui să aibă indicații cu caractere latine în relief și Braille și/sau indicații audio (posibilitatea de a te conecta cu căști).



Comunicare cu colegii

- Existența unor elemente tactile prin care să poți recunoaște birourile/ zonele de lucru ale colegilor;
- O hartă tactilă a spațiului pentru a putea avea informații despre localizare echipelor.



Zone de relaxare

- Hartă tactilă a lor;
- Să nu fie schimbată poziția obiectelor foarte des sau acest lucru să fie comunicat prin hartă;
- Recomandate obiecte care oferă și o reducere a zgomotului și să cât mai retrasă de orice zonă zgomotoasă pentru a-i putea oferi persoanei cu deficiențe de vedere o pauză.



Evacuare

- Existența unui plan tactil de evacuare;
- Ușa de evacuare marcată prin contrast față de fundal (ex. între panoul ușii și peretele pe care este);
- Delimitarea traseului de evacuare prin contraste vizuale și tactile;
- Contrast între trepte și contratrepte, balustradă și fundal;
- Marcate muchiile treptelor;
- Utilizare materiale antiderapante.



Zona de lucru individual

- Organizată;
- Cu repere multi-senzoriale;
- Posibilitate de personalizare.



Zona de lucru la comun

- Tratare acustică pentru a reduce zgomotul produs de cei din jur;
- Demarcarea tactilă și vizuală a zonelor de lucru de cele de circulație.



Grupuri sanitare

- Ar trebui să fie marcate prin pictograme bine poziționate și ușor de găsit care indică dacă toaletele sunt împărțite pe sexe sau nu, dacă sunt accesibilizate etc.;
- Pictogramele utilizate ar trebui să fie în relief, în forme simple, ușor de perceput. Este de evitat ca simbolurile să aibă foarte multe detalii mici și greu de perceput tactil;
- Este important ca muchiile elementelor tactile ale pictogramelor să fie rotunjite pentru a evita disconfortul sau posibilitatea de a răni la atingere;
- Păstrarea unei reguli de amplasare a obiectelor – dispenser săpun, prosoape etc.;
- Contraste vizuale și tactile între echipamentele sanitare și fundal;
- Cabinele mai mari sunt utile și pentru persoanele însoțite de câine ghid;
- În toaletele accesibilizate ar trebui să existe un cablu pentru alarmă sau mâner în contrast cu fundalul și ușor de reperat, ce poate fi utilizat și de pe pardoseală;
- De evitat utilizarea suprafețelor lucioase în băi care pot crea reflexii puternice.



Facilități pentru câinele ghid (interior și exterior)

- Cișmele accesibilizate sau surse de apă la diverse înălțimi pentru a putea fi utilizate și de câinele ghid;
- Cabine de toaletă mai mari;
- Spațiu în zonele de așteptare/socializare lângă scaune sau pentru câinele ghid.



Circulație:



Trepte:

- Contratreptele este recomandat să fie pline pentru a evita confuzia vizuală;
- Este necesar contrastul dintre treaptă și contratreaptă;
- Marcarea vizuală a marginilor treptelor cu o bandă în contrast cu restul finisajului, aceasta ar trebui să fie și antiderapantă;
- Nu este recomandat să fie folosite două benzi de culori diferite pentru a face această marcă deoarece pot confuza persoana în legătura cu poziția muchiei treptei;
- Utilizare materiale antiderapante;
- Este necesar să existe balustradă pe ambele părți și să fie continuă de-a lungul circulației verticale;
- Aceasta poate fi utilizată și pentru informare și direcționare;
- Marcare vizuală și tactilă la începutul și finalul treptelor (ex. din finisajele utilizate ce se pot simți diferit la călcare și pot avea și sunete diferite) mai ales când treptele sunt poziționate în calea de circulație;
- De evitat diferențe de nivel de o singură treaptă deoarece reprezintă pericol de împiedicare;
- Suprafața de sub trepte ar trebui să fie închisă pentru a evita accidentele;
- Când scările sunt obiecte independente sau încastate în perete, în orice zonă cu o înălțime liberă până la pardoseală sau paviment sub 2100mm ar trebui să fie împiedicat accesul (ex. prin utilizarea jardinierei cu plante cu înălțime de 90cm sau cu parapet).



Rampe:

- Suprafața înclinată ar trebui să fie în contrast cu suprafața orizontală;
- Este necesar să existe balustradă pe ambele părți, se poate folosi și pentru a oferi informații în orientare și informare cu plăci cu simboluri tactile, Braille sau caractere latine în relief;
- Utilizare materiale antiderapante;



Lifturi:

- Panou comandă cu posibilitate de conectare căști pentru a asculta indicațiile, dacă este touchscreen, sau cu butoane în Braille, semnale sonore pentru identificarea liftului când ajunge);
- Ușile lifturilor ar trebui să fie în contrast cu pereții sau cu fundalul;
- Este indicat să existe o placă cu numărul etajului în relief în apropiere panoului de control exterior al liftului;
- Toate butoanele ar trebui să fie în contrast cu plăcile pe care sunt montate, iar aceste plăci în contrast cu fundalul pe care sunt montate;
- Butoanele de control este recomandat să aibă minim 50mm diametru sau 50x50mm, cu numere embosate sau simboluri tactile și Braille;
- Este indicat să existe și un semnal sonor pentru a indica venirea liftului sau direcția în care o ia (ex. un clinchet pentru liftul care urcă, două pentru cel care coboară). În cazul în care sunt mai multe lifturi în același hol care vin concomitent ar fi nevoie de diferențiere audio pentru a identifica liftul solicitat de persoana respectivă;
- De evitat utilizarea panourilor de control touchscreen, dacă nu se poate, atunci acestea au nevoie de un colant în Braille peste ele sau de posibilitate de a te conecta cu căștile și a folosi un voiceover pentru ecranul respectiv;
- Este recomandat ca suprafața de călcare din lifturi să nu fie închisă la culoare și în contrast foarte puternic față de pereții liftului pentru a asigura persoana că nu calcă în gol;
- Totuși, pereții liftului ar trebui să aibă un contrast cu pardoseală pentru a putea fi identificate dimensiunile spațiului și este recomandat să reflecte cât mai puțin lumina pentru a nu crea disconfort sau a deruta.



Circulație orizontală

- Suprafața căilor de acces trebuie să fie regulată, cu o rigiditate ridicată și cu o bună aderență;
- Este de evitat ca elementele structurale să intre mai mult de 100mm în zona de circulație. În situațiile în care acest lucru este inevitabil, cum ar fi într-o clădire existentă în care elementele structurale nu pot fi modificate, ar trebui prevăzută o șină de protecție la nivelul pardoselii cu contrast vizual și tactil;
- Traseele de circulație (ex. acces-recepție) pot fi marcate vizual și tactil prin utilizarea de finisaje cu texturi și culori diferite, în contrast cu restul zonelor;
- Dacă sunt zone în care oamenii pot aduce apă pe pantofi - suprafețele ar trebui să fie antiderapante chiar și dacă sunt ude.

- Este recomandat să existe bare de susținere de-a lungul coridoarelor. Acestea ar trebui să fie în contrast cu fundalul și pot fi folosite și pentru a oferi ghidaje și informații tactile;
- Nu ar trebui să existe obiecte poziționate pe traseul de circulație și nici obiecte care ies în consolă mai mult de 100mm;
- De evitat suprafețele foarte lucioase pentru pardoseală.



Siguranța sanitară

De ce este mai dificilă criza sanitară actuală pentru nevăzători și cei cu surdocecitate?

- Se bazează în orientare și comunicare pe tactil;
- În cazul surdocecității sunt afectați și interpreții deoarece trebuie să fie în contact direct cu beneficiarii;
- Ating bastonul, trebuie curățat, ar fi de ajutor și un suport pentru baston în cadrul mediului de lucru;
- Nu pot aproxima distanțele la fel de ușor – este nevoie de repere tactile realizate din finisajele de pardoseală, mobilier sau marcaje tactile;
- Majoritatea marcajelor referitoare la distanțe sau număr de persoane au fost montate ca autocolant și nu există repere tactile.



Sugestie de amenajarea pentru pregătirea echipei

Realizarea unor zone de tip Empathy corners/Zone de empatie - ar putea ajuta la pregătirea echipei pentru a deveni mai incluzivă. Este important ca aceste zone să aibă o relație puternică cu simțurile (ideal toate 5) și să ofere o stare de siguranță, relaxare, să fie un mediu bun de socializare, dialog. Poate există și o zonă de informare cu privire la diverse grupuri vulnerabile, povești ale unor oameni reali, informații despre nevoi etc.¹. Aceste zone pot fi amenajate chiar în cancelarie sau în apropierea zonelor administrative.

Aceste zone pot ajuta echipa să înțeleagă mai bine diversitatea umană și că, în funcție de abilități / dizabilități, vârstă, gen, etc. oamenii experimentează un spectru foarte larg de neportiviri permanente, temporare și de situație cu diversele medii, iar acestea au de foarte multe ori puncte comune.

Modificările realizate în spațiile de lucru pentru o persoană cu deficiențe de vedere pot îmbunătăți per total calitatea spațiului și aduc beneficii direct și altor categorii – persoane vârstnice, persoane cu dizabilități temporare, persoane care merg prin spațiu și în același timp folosesc o tabletă sau un telefon smart :).

¹ <https://www.empathymuseum.com/>



AM AIS

 Shift**+ VIEȚI**

**Ghidul de angajare a nevăzătorilor
este realizat de AMAIS.**

**Proiectul face parte din inițiativa Shift+Vieți, lansată
în iunie 2018 de Fundația Comunitară București și ING Tech România,
prin realizarea unui studiu despre situația persoanelor
cu diferite tipuri de dizabilități din România.**

Asociația Metodelor Alternative de Integrare Socială (AM AIS)
București, sector 4, Splaiul Unirii nr.160
contact@amais.ro +40 757 526 247
<https://amais.ro/>

